



# Юпитер

Агентство  
интернет-продвижения

Поисковая  
оптимизация

Баннерная  
реклама

Контекстная  
реклама

Повышение  
конверсии

## Мы заставим ваш сайт продавать

# Введение



SEO. Что же это все-таки такое?

Правильно ли большинство людей понимают суть и методику SEO?

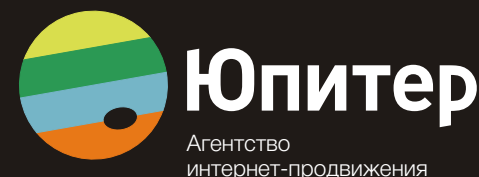
О преимуществе чего и перед чем пойдет разговор?

# Основные понятия



**SEO** — Поиско́вая оптимиза́ция (англ. *Search Engine Optimization, SEO*) — комплекс мер для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей.

# Основные понятия



**Контекстная реклама** — вид размещения интернет-рекламы, в основе которой лежит принцип соответствия содержания рекламного материала контексту (содержанию) интернет-страницы, на которой размещается данный материал. При этом, по характеру рекламный материал может быть текстово-графическим объявлением либо рекламным баннером. Обычно для определения контекста и отбора объявлений используется движок той или иной системы контекстной рекламы (сервиса контекстной рекламы).

# Лояльность пользователя к информации



Жители мегаполисов давно привыкли к обилию рекламы повсюду, в том числе и в Интернете, и уже научились игнорировать её. Но даже в наш прогрессивный век интернет-маркетинга большинство простых обывателей даже не слышали о поисковом продвижении, и поисковую выдачу считают естественным результатом поиска, а значит и доверия к ней проявляют больше.

# Стоимость рекламной кампании



## Из чего складывается стоимость SEO:

— Затраты на  
покупку ссылок

— Затраты на  
оптимизацию  
сайта

— Трудочасы SEO-  
специалиста

# Стоимость рекламной кампании



Из чего складывается стоимость контекстной рекламы:

— Стоимость  
клика

— Трудочасы  
специалиста

# Ценовые преимущества SEO



1. Низкий уровень конкуренции



Посетитель с контекстной рекламы  
**8 рублей**

Посетитель с SEO  
**4 рубля**

2. Средний уровень конкуренции



Посетитель с контекстной рекламы  
**23 рубля**

Посетитель с SEO  
**7 рублей**

3. Высокий уровень конкуренции



Посетитель с контекстной рекламы  
**55 рублей**

Посетитель с SEO  
**12 рублей**

# Сопоставление рисков



Риски в SEO.

Риски в контекстной рекламе.

# Временной эффект

	<b>Контекстная реклама</b>	<b>Продвижение сайта</b>
Сроки подготовки	Около получаса	1–5 дней
Когда придут посетители	Сразу же	От 2-х недель до 3-х месяцев
Прекращение кампании	Приток посетителей прекращается моментально	Сайт находится в топе еще продолжительное время
Остаточные явления	Нет	По низкоконкурентным запросам сайт остается в топе, обеспечивая небольшой прирост посетителей

# Рекомендации



И у SEO, и у контекстной рекламы есть свои плюсы и минусы, но все же основным инструментом интернет-маркетинга следует считать поисковую оптимизацию, как менее затратный и довольно эффективный метод привлечения клиентов.

Контекстную рекламу рекомендуется использовать как дополнение.

Спасибо за внимание!



Новосибирск

(383) 233-05-33

Москва

(495) 22-70-300

[jupiter-web.ru](http://jupiter-web.ru)