

Доверьте нам самое сокровенное — как правильно работать с ИНТЕРАКТИВНЫМ АГЕНТСТВОМ

wow.nicetomeetyou.wearewowagency.com/Николай_Глухих/директор

wow.nicetomeetyou.wearewowagency.com/Саша_Очеретинская/аккаунт-директор

Сибирские интернет-недели, 16 марта 2011

wow.wearewowagency.com

В чем отличие агентства от веб-студии?

Студия:

Инструментарий
в качестве УТП

Ограниченный спектр
компетенций

Колоссальное вовлечение
клиента

Агентство:

Стратегический подход

Синергия технологий
и креатива

Комплексный подход —
от идеи до мониторинга
результатов

С чем начинать работу?

Студия:

Готовое ТЗ

Описание готового
решения

Агентство:

Бриф

Цели

Примеры целей заказа digital-решений

Продвижение бренда

Поиск инсайта, способы развития из него отличной интегрированной кампании

Поддержание лояльности клиентов

Решение на базе анализа рынка, активности конкурентов, ожиданий клиентов

Перенос части бизнеса в интернет

Способы использования оффлайн-ресурсов в digital на основе анализа бизнес-процессов

Успех строится на доверии

Все начинается с идеи?

Нет — с микса идеи, стратегии и технологий

Дизайн — это картинки?

Нет — каждый пиксель дизайна продуман и обоснован

Агентство затянет сроки и раздует бюджеты?

В нашем случае — нет. Диктатура клиента, ничего нового

И чтобы окончательно развеять сомнения

Как измерить
качество идеи?

Достойные
распространения
идеи продвигают
себя за счет
немедийных
инструментов

Как оценить
эффективность
решения?

Прогнозирование
и мониторинг
эффективности
решения не только
по посещениям
и конверсии —
KPI обсуждаются

Зачем вообще
что-то менять?

Новые широкие
возможности —
объединение
технологий и медиа

Спасибо! Вопросы?

wow.nicetomeetyou.wearewowagency.com/Николай_Глухих/директор

wow.nicetomeetyou.wearewowagency.com/Саша_Очеретинская/аккаунт-директор



■ wow.wearewowagency.com

■ академики

🕸 клещи

Академгородок

wow.wearewowagency.com